

Fakta

STØT DE LOKALE – DET GØR WIIBROE

- SOMMERENS STORE WIIBROE KAMPAGNE –

Hvorfor lanceres en stor Wiibroes kampagne?

Wiibroes synlighed i det nordsjællandske gadebillede har for en tid været forsvundet, og senest har der gået rygter om, at Wiibroes skulle være på vej ud af markedet.

Hvad går kampagnen ud på?

Kampagnen "Støt de lokale – det gør Wiibroes" har til formål at støtte lokale initiativer i form af ideer, projekter eller aktiviteter indenfor musik, teater og sport i området "Wiibroes Amt". Således skal Wiibroes Prisen gøre "Wiibroes Amt" til et dynamisk sted at bo ved at støtte lokale, kreative og nyskabende initiativer, der er til gavn, glæde og nytte for lokalbefolkningen.

Hvor stort beløb er på spil?

Der er i alt 100.000 kr. på spil, som fordeles blandt 5 vindere, og vi lader lokalbefolkningen afgøre, hvem der i sidste ende får støtten.

Hvornår forløber kampagnen?

Kampagnen forløber henover sommeren, dvs. fra slutningen af maj til starten september 2010.

Hvor foregår kampagnen?

Da Wiibroes er et lokalt mærke, der hører til i Nordsjælland, vil kampagnen udelukkende finde sted i det vi kalder Wiibroes Amt. Kampagnen vil være synlig i lokalpressen, på internettet, i butikkerne og på cafeer, restauranter, barer, værtshus mv.

Hvordan forløber kampagnen?

Kampagnen består af tre dele, der hver især skal aktivere, involvere og belønne borgerne i Wiibroes Amt.



WIIBROE

HELE NORDSJÆLLANDS ØL

Hvad går første del af kampagnen ud på?

Første del af kampagnen kører under titlen "Vær med i kampen om 100.000 kr." og forløber frem til 1. juli, hvor annoncering, medieomtale, ny hjemmeside og synlighed i gadebilledet vil opfordre de lokale til at søge Wiibroe Prisen.

Hvor finder man ansøgningskemaet?

Ansøgningskemaet findes på wiibroe.dk og skal indsendes inden den 1. juli 2010. Der må meget gerne medsendes visuelt materiale i form af audio, video eller billede.

Hvilke kriterier er der for at søge?

En række kriterier skal være opfyldt, for at der kan søges om støtte til lokale projekter. Man skal bl.a. være over 18 år, være bosat i Wiibroe Amt og have et initiativ, der har et almennyttigt formål og som kan skabe glæde blandt lokalbefolkningen. De detaljerede kriterier kan findes på wiibroe.dk.

Hvad går anden del af kampagnen ud på?

Anden del af kampagnen kører under titlen "Kampen om de 100.000 kr. er i gang – stem på din favorit" og går i gang når Wiibroe-panelet har udvalgt 10 finalister. I august vil Wiibroe, i samarbejde med finalisterne, sprede budskabet om, at der nu kan stemmes på de finalister, som borgerne mener, fortjener støtte.

Hvem består Wiibroe-panelet af?

Wiibroe-panelet består af repræsentanter fra Wiibroes Bryggeri og lokalområdet.

Hvordan foregår afstemningen?

Afstemningen foregår via SMS og kan følges på wiibroe.dk.

Hvad går tredje del af kampagnen ud på?

I tredje del af kampagnen "Og vinderne er..." offentliggøres de 5 vindere ved en prisoverrækkelse den 6. september 2010.



WIIBROE

HELE NORDSJÆLLANDS ØL

Hvordan fordeles priserne blandt de 5 vindere?

De 5 priser fordeles i forhold til antal opnåede SMS stemmer, hvor 1. pladsen er på 50.000 kr., 2. pladsen er på 25.000 kr., 3. pladsen er på 15.000 kr. og 4.-5. pladsen er på 5.000 kr.

Hvad er Wiibroe Amt?

Wiibroe Amt er det tidligere Frederiksborg Amt, som består af flg. kommuner: Allerød, Egedal, Fredensborg, Frederikssund, Frederiksværk-Hundested, Furesø, Gribskov, Helsingør, Hillerød, Hørsholm og Rudersdal.

Hvor får jeg flere oplysninger?

Har du brug for flere oplysninger, så kontakt venligst:

Camilla Kongsgaard (camilla.kongsgaard@carlsberg.dk eller tlf. 2263 3152)

Per Sørensen (per.soerensen@carlsberg.dk eller tlf. 3327 3050)

Jens Bekke (jens.bekke@carlsberg.com eller tlf. 2261 1412)



WIIBROE

HELE NORDSJÆLLANDS ØL