

WIIBROE

Pressemeddelelse

Kunstneren Troels Carlsen bag etiketten på Wiibroe Årgangsøl 2015

For 27. gang står en anerkendt dansk kunstner bag etiketten på den klassiske danske specialøl, Wiibroe Årgangsøl.

Bag etiketten på Wiibroe Årgangsøl 2015 er kunstneren Troels Carlsen, som er kendt for at tage udgangspunkt i eksisterende anatomividskabelige illustrationer og tilføre dem en menneskelig historie.

Tilbage til de gamle værdier

Han forsøger med andre ord at puste nyt liv i gamle billeder og give dem et nutidigt twist. Det har også været formålet med den nye etikette på Wiibroe Årgangsøl 2015, der viser kunstnerens selvportræt.

- Motivet er en fugl oven på mit eget hoved. Er personen på etiketten eftertænkning, ensom, eller hygger han sig på en barstol og lader fantasien løbe? Den, der nyder øllen, kan filosofere videre over dette ”, fortæller Troels Carlsen.



Med motivet på etiketten forsøger Troels Carlsen at vise en tvetydig side af det indre og det ydre og dermed menneskene og verden omkring os.

- Det handler om mødet mellem mennesket og dyret, og jeg vil gerne vise, hvor meget vi minder om hinanden. Hver gang vi giver slip på os selv, vender vi altid tilbage til noget instinktivt og primært og graver nogle gamle essentielle væremåder frem. Dyr og mennesker, to charmerende væsener med ens flokmentalitet, fortsætter Troels.

Maleriet blev i dag afsløret på Borgerkroen i Helsingør. Den nye årgangsøl vil være i handelen efterhånden som den eksisterende produktion med maleriet af Søren Behncke er udsolgt.

En mørkgylden pilsner på 10,6 procent

Den mørkgyldne Wiibroe Årgangsøl er brygget på pilsnermalt og holder en alkoholprocent på 10,6, hvilket gør den til én af Danmarks stærkeste øl. Smagen er frisk og syrlig, kombineret med en let sødme. Der er anvendt ekstra humle, hvilket giver Årgangsøllen en duft af blomster. Brygget vælges af mange som den utraditionelle men velmagende ledsager til nytårsaftenens kogte torsk. Her kommer Årgangsøllens mange smagsnuancer til sin ret. Den gyldne øl er også velegnet som aperitif, long drink og nytårsskål, når klokkerne ringer det nye år ind. Wiibroe beder hvert år en anerkendt kunstner om at male et billede til den kraftige øl, som der hvert år sælges over seks millioner flasker og dåser af.

Yderligere information:

Kommunikationsdirektør Jens Bekke, Carlsberg, telefon 33 27 14 12