

Pressemeddelelse

ETIKETTEN PÅ WIIBROE ÅRGANGSØL 2021 ER LAVET AF KUNSTNEREN ROSE EKEN

Rose Ekens etiket blev præsenteret foran Helsingørs Rådhus, hvor Helsingørs borgmester traditionen tro fik overrakt Wiibroe Årgangsøl 2021 nr. 1.

Rose Eken er født i 1976, og har en Bachelor of Art fra Edinburgh College of Art samt en Master of Art fra Royal College of Art, der ligger i London. Rose Ekens kunst kan ikke kun ses på malerier, som det, der i år pryder den nye Wiibroe Årgangsøl for 2021, men inkluderer også keramisk skulptur, broderi, video og forbrugsgenstande.

”Jeg har valgt at fokusere på noget af det, som vi savner i år. Ledninger er strømførende, det giver energi, og sætter gang i festen,” fortalte Rose Eken om maleriet, og uddybede, hvorfor hun var glad for at designe Wiibroe Årgangsøl 2021.

”Det er altid sjovt at sætte sit præg på brugsgenstande. Årgangsøllen er et af de sidste brands, hvor man har denne tradition, hvor man inviterer en kunstner til at lave et værk til årets øl, plakat eller dåse. Det er en meget fin tradition, synes jeg, og en ære at blive en del perlerækken af gode kunstnere, der tidligere har givet deres bud på en etiket til årgangsøllen. Man skriver sig derved ind i historien - og ind i dagligdagen og hylderækken i supermarkedet i hele 2021. Det kan man da kun sige ja til, hvis man bliver spurgt,” sagde Rose Eken.

Rose Ekens etiket blev præsenteret foran Helsingørs Rådhus. Bryggerheste fra Carlsberg kørte tre kasser Wiibroe Årgangsøl 2021 til Helsingør, og Helsingørs borgmester Benedikte Kiær fik overrakt Wiibroe Årgangsøl 2021 nr. 1 foran Rådhuset. Til stede var udover borgmesteren og Rose Eken, Carlsbergs informationsschef Kasper Elbjørn, Brand coordinator Stefanie Reuter Jessen samt Mads Egeskov Bach, der er chef for øl fra bryggerierne Wiibroe, Husbryggeriet Jacobsen og Brooklyn Brewery.

”Vi har valgt Rose Eken, fordi hendes kunst sætter nye historier i gang. Det samme kan siges om etiketten for Wiibroe Årgangsøl 2021. Denne gang er formatet Wiibroes etiket, men metoden er den samme, og Roses maleri illustrerer, at vi alle trænger til ny strøm for at kunne gå videre sammen hver for sig. Derfor er Roses flotte blå etikette både opløftende og væsentlig, og vi glæder os til, at den kommer ud i butikkerne,” sagde Mads Egeskov Bach.

Normalt ville Borgmesteren være kørt sammen med årets kunstner med den traditionelle Wiibroe hestevogn til Borgerkroen i Strandstræde i Helsingør, men forbuddet mod arrangementer og forsamlinger med flere end 10 personer, gjorde det ikke muligt at fejre lanceringen på Borgerkroen.

”De lokale ølmærker som Wiibroe, der var populære inden krisen, er blevet endnu mere populære i løbet af krisen. Folk her i Wiibroe amt, som vi kalder det, sætter pris på lokale kendinge som Wiibroe. Det skal naturligvis fejres. Derfor var vi aldrig i tvivl om, at den stolte tradition, hvor vi overrækker øl nummer ét til borgmesteren, skulle fortsætte, men den traditionelle frokost på Borgerkroen må desværre vente til næste år,” fortalte Mads Egeskov Bach.

Wiibroe blev grundlagt i 1840, og har siden været Nordsjællands lokale ølmærke. Nordsjællands Amt var sågar kendt som Wiibroe Amt, og årets største ølbegivenhed i Helsingør er fortsat lanceringen af næste års Wiibroe Årgangsøl.



WIIBROE

Kunstnere der tidligere har designet årgangsohellens etiket (titel) (alkoholprocent):

2020: Bentemarie Kjeldbæk (painter) (10,6%)
2019: Sophie Dupont (artist) (10,6%)
2018: Carl Krull (painter) (10,6%)
2017: Kasper Opper Samuelsen (painter) (10,6%)
2016: Julie Nord (painter) (10.6%)
2015: Troels Carlsen (painter) (10.6%)
2014: Søren Behncke (artist)
2013: Dick Kaysøe (actor) (10.6%)
2012: Per Viskinde (musician) (10.6%)
2011: Leif Sylvester (painter/actor) (10.6%)
2010: Thomas Eje (actor/entertainer) (10.6%)
2009: Per Arnoldi (designer and artist) (10.6%)
2008: Kasper Eistrup (singer/musician) (10.6%)
2007: "HuskMitNavn" (graffiti artist) (10.6%)
2006: Johnny Reimer (singer/musician/producer) (10.6%)
2005: Lars H.U.G. (singer/musician) (10.5%)
2004: Bente Polano (artist) (10.4%)
2003: Peter Bonde (artist) (10.3%)
2002: Jens Birkemose (artist) (10.2%)
2001: Erik A. Frandsen (artist) (10.1%)
2000: Lars Nørgård (artist) (10.0%)
1999: Jørgen Boberg (portrait painter) (9.9%)
1998: Kurt Trampedach (painter) (9.8%)
1997: Bjørn Nørgaard (painter) (9.7%)
1996: Per Kirkeby (painter) (9.6%)
1995: Erik Mortensen (fashion designer) (9.5%)
1994: Børge Jørgensen (artist) (9.4%)
1993: Carl-Henning Pedersen (painter) (9.3%)
1992: Lin Utzon (painter and fashion designer) (9.2%)
1991: Robert Jacobsen (sculpter) (9.1%)
1990: Bjørn Wiinblad (designer/sculpter/artist) (9.0%)
1989: Tom Krøyer (painter) (8.9%)

Kontaktpersoner

Media Relations: Kasper Elbjørn +45 4179 1416 kasper.elbjorn@carlsberg.com

Investor Relations: Peter Kondrup +45 3327 1221 Iben Steiness +45 3327 1232

Tilmeld dig vores nyheds-mails på www.carlsberggroup.com/subscribe eller følg @CarlsbergGroup på Twitter.